



Град Крагујевац - Градска управа за друштвене делатности, на основу члана 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“, број 9/22) и Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћ) („Службени гласник Републике Србије“, број 23/21), чланова 4-11. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“, број 6/24 и 106/24) и Одлуке о расписивању јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2025. години број 400-289/XXV-25 од 26. фебруара 2025. године, дана 28. фебруара 2025. године, упућује, односно расписује

ЈАВНИ ПОЗИВ

за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2025. години

І ПРЕДМЕТ КОНКУРСА

Предмет Конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2025. години (у даљем тексту: Конкурс) је суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца (у даљем тексту: Град) у 2025. години и то:

1.1 производња медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана Града; подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група; заштити и развоју људских права и демократије; унапређивању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана Града за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације и

1.2 организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања

са приоритетним темама (областима) и то:

1. медијски садржаји који доприносе афирмацији интерактивног учешћа грађана у побољшању рада локалне самоуправе;
2. медијски садржаји значајни за привредни развој и стварање повољног привредног амбијента на територији Града;
3. медијски садржаји из области образовања и науке који афирмишу рад образовних и научних институција Града;

4. медијски садржаји у области културе и очувања културног наслеђа Града;

5. медијски садржаји намењени младима, који промовишу стручна и научна достигнућа, здрав начин живота, ненасиље и значај спорта на територији Града;

6. медијски документарно—образовни садржаји у домену људских права и слобода — право на рад (програмски садржаји о родној равноправности, запошљавању, старим занатима, траженим образовним профилима, иновацијама и програмима у области запошљавања);

7. специјализовани медијски садржаји едукативног типа из области пољопривреде и руралног развоја на територији сеоског подручја Града;

8. специјализовани медијски садржаји едукативног типа из области борбе против корупције, као и истраживачки медијски програми у области борбе против корупције;

9. медијски садржаји који омогућавају остваривање права припадника националних мањина који живе на територији Града на информисање на сопственом језику и неговање сопствене културе и идентитета;

10. медијски садржаји који доприносе заштити интереса особа са инвалидитетом на територији Града и обезбеђивања њиховог равноправног уживања права на слободу мишљења и изражавања;

11. медијски садржаји посвећени енергетици, комуналним темама, као и промовисању енергетске ефикасности и примера добре праксе на територији Града;

12. медијски садржаји из области заштите животне средине (едукативни програми, промоција и заштита природних ресурса Крагујевца и околине);

13. информативно—образовни медијски садржаји из области безбедности и унапређења стања безбедности на територији Града;

14. медијски садржаји из области унапређења положаја и равноправности одређених друштвених група на територији град Града: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника LGBTQ популације, итд;

15. медијски садржаји из области унапређења медијске писмености на територији Града и

16. медијски садржаји посвећени подизању свести о здравственој култури, односно превенцији.

II СРЕДСТВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ПО КОНКУРСУ

Овај јавни позив, односно Конкурс се у складу са Законом и Правилником, расписује за расподелу средства за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града у 2025. години у висини од 12.600.000,00 динара (средства планирана Одлуком о буџету града Крагујевца за 2025. годину, "Службени лист града Крагујевца" број 37/24) и Одлуком о расписивању јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2025. години број 400- /XXV-25 од 26. фебруара 2025. године за расподелу јавним Конкурсом и то за:

- суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања-износ од 12.000.000 динара (што износи 95,24% укупних средстава опредељених за суфинансирање пројекта по Конкурсу) и
- суфинансирање организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања - износ од 600.000 динара (што износи 4,76% укупних средстава опредељених за суфинансирање пројекта по Конкурсу).

Најмањи износ средстава који се по овом Конкурсу, може одобрити по пројекту износи 100.000,00 динара, а највећи износ 4.000.000,00 динара.

Учесник конкурса из тачке 1.1 у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања може поднети захтев за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја чија комерцијална експлоатација није предвиђена, у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса из тачке 1.2 може поднети захтев за суфинансирање највише до 80% оправданих трошкова за реализацију пројекта.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије, **у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања**, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузетно, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико се конкурс расписује за пројекте производње медијских садржаја **чија комерцијална експлоатација није предвиђена**, и то за:

- 1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници LGBTQ заједнице, припадници етничких мањина и др;
- 2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа, тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;
- 3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;
- 4) производњу медијских садржаја намењених информисању наших грађана у иностранству на српском језику, као и припадника српског народа који живи ван територије Републике Србије;
- 5) производњу медијских садржаја намењених представљању културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству.

Учесник Конкурса који је у 2025. години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта, само још једном у 2025. години, и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 80% вредности пројекта.

Наведена средства се расподељују по основу овог Конкурса, а додељују се у складу са правилима о додели државне помоћи и заштити конкуренције.

Одобрена средства по овом Конкурсу исплатиће се у 2025. години.

III ПРАВО УЧЕШЋА НА КОНКУРСУ

Право учешћа на Конкурсу има:

1. издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија у складу са законом, (који се води у Агенцији за привредне регистре) и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у

Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;

2. правно лице, односно предузетник који се бави производњом медијских садржаја и који приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија и
3. правно лице, односно предузетник са пројектом стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања.

Под медијем у смислу одредаба овог Конкурса сматрају се: дневне и периодичне новине, сервис новинске агенције, радио – програм и телевизијски програм и електронска издања тих медија, самостална електронска издања (уређивачки обликоване интернет странице или интернет портали), као и други медији који су регистровани у Регистру медија, у складу са Законом.

Конкурс се расписује за суфинансирање пројекта чија реализација не може бити дужа од 3 (три) године.

Право учешћа на конкурсима немају физичка и правна лица са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта.

Право учешћа на делу конкурса за производњу медијских садржаја немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.

Право учешћа на конкурсима немају:

1. Издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који корисник није органу доставио извештај о реализацији пројекта;

2. Издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја који нису унели податке и документа у ЈИС;

3. Издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума;

4. Издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања;

5. Подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта;

6. Подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу;

7. Лица која се налазе у поступку повраћаја државне или де минимис помоћи, као и лица која су била у тешкоћама у смислу прописа о контроли државе помоћи.

IV УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом, а издавач више медија има право учешћа на Конкурсу са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

За производњу медијског садржаја средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним

активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом из претходног става овог члана.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима за производњу медијских садржаја, може ангажовати друго лице за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

V КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Општи критеријуми су:

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

1. Релевантност пројекта;
2. Изводљивост пројекта;
3. Праћење реализације пројекта;
4. Капацитети предлагача пројекта;
5. Доступност садржаја циљној групи;
6. Буџет и оправданост трошкова.

2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1. Да ли су медију путем кога ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. Тежина прекршаја и учесталости понављања.

Поред наведених критеријума пројекат ће се вредновати и на основу следећих **ближих критеријума**:

- да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији Града, односно да се ради о пројекту који тематски обрађује град Крагујевац (градско и сеоско подручје), догађаје, личности, сервисне информације и др. везане за Град (приоритетне теме);
- мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета, језика и ћириличног писма;
- актуелност теме;
- мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;
- мера у којој пројекат доприноси политичкој, међунационалној, међуверској и другим облицима толеранције, разумевања;
- превенција заштите од дискриминације;
- култура јавног дијалога;

- Сузбијање говора мржње и лажних вести у медијима;
- Безбедност деце на интернету;
- мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника LGBTQ популације, итд;
- мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу и промоцији медијског и новинарског професионализма, новинарске аутономије и саморегулације;
- мера у којој предложени пројекат доприноси јачању стручних капацитета медијских посленика (новинара, менаџера, истраживача, стручњака из области медијског права и сл.);
- Заштита података о личности, посебно личности малолетника;
- Улога и значај цивилног друштва;
- Дигитализација и вештачка интелигенција;
- Безбедност новинара;
- Развој критичког мишљења, друштвене и породичне вредности;
- Подстицање рађања;
- Афирмативни садржаји за децу и младе;
- Нове форме популарне културе;
- Култура сећања;
- Развој науке и образовања;
- Равномерни регионални развој;
- Унапређење и проширење пољопривредне производње;
- Прехрамбена безбедност;
- Безбедност саобраћаја;
- Превенција насиља у породици, родно заснованог насиља и насиља уз употребу оружја;
- Смањење ризика социјалне искључености припадника осетљивих група;
- Родна димензија у друштвеној пракси и институцијама друштва;
- Борба против корупције;
- Борба против организованог криминала;
- Борба против трговине људима;
- Превенција тероризма;
- Спречавање злоупотребе психоактивних супстанци;
- Заштита сексуалног и репродуктивног здравља;
- Јавно здравље и здравствене потребе становништва;
- Реализација пројеката који доприносе: унапређењу етичких стандарда као основи легитимитета новинарске професије; безбедности и заштити новинара, поштовању приватности, достојанства, угледа и части личности и претпоставке невиности у медијима; унапређењу капацитета новинара за креирање садржаја за различите врсте медија; унапређењу капацитета медијских радника за примену нових техничко-технолошког достигнућа; унапређењу капацитета новинара за коришћење база података и креирање садржаја заснованих на анализи података; унапређењу положаја локалних и регионалних медија; дигитализација и дигитална трансформација медија; развој компетенција за примену алата заснованих на вештачкој интелигенцији; развоју нових бизнис модела; развоју аналитичког новинарства; унапређењу капацитета медија за извештавање о друштвено осетљивим групама; подизању стандарда и додели признања за највеће доприносе у новинарству и медијима. Истраживања о: заступљености грађана у медијском простору; присутности говора мржње и сензационалистичког извештавања медија; утицај нових технологија на културу информисања грађана;

равноправном положају и социо-економском статусу новинара и медијских радника и

- мера у којој предложени пројекат доприноси упознавању јавности са развојем и новим достигнућима у медијском сектору.

VI ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник Конкурса је обавезан да достави следећу документацију, обавезно путем ЈИС-а, **наведеним редоследом**:

1. Попуњену Пријаву за суфинансирање пројекта Образац 1 (попунити у ЈИС-у додавањем тражених делова наведеног обрасца - Пројектне активности, Изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, Капацитети за реализацију пројекта, Буџет пројекта);
2. Доказ (потврда не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издвачи медија);
3. Скенирану насловну страну и страну са импресумом последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен (само за штампане медије);
4. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан (сем за телевизије и пројекте организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања);
5. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција - бесповратних средстава;
6. Изјаву учесника (у слободној форми) о укупном износу средстава која су му у текућој и претходне две календарске године додељена по основу помоћи мале вредности (де минимис помоћи) и
7. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или де минимис помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

VII РОКОВИ

Конкурс се расписује у периоду од 28. фебруара до 31. марта 2025. године у 23.59 часова.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса (најкасније до 30. јуна 2025. године) у форми решења са образложењем.

VIII ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија коју именује руководилац органа који је расписао конкурс.

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС-а предложе чланове стручне комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да путем ЈИС-а предложе своје чланство у комисији.

Предлог за члана комисије доставља се на Обрасцу за пријаву за члана комисије (Образац 3) који је објављен на ЈИС-у. Кандидати за члана Комисије одговарају за истинитост и потпуност података наведених у Обрасцу 3.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија предлоге за чланове стручне комисије могу послати, у року од **20** дана од дана објављивања Конкурса на веб-сајту Града Крагујевца, а закључно са 20.03.2025. године у 23.59 часова.

Пријаве се достављају путем ЈИС-а, на **Јавни конкурс за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2025. години**

IX НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Пријава пројекта на Конкурс за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2025. години“ се шаље **искључиво путем ЈИС-а**.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс и пријаве достављене након истека прописаног рока за достављање, биће одбачене.

Додатне информације могу се добити радним даном од 11 до 14 часова на број телефона 034/302288 – Одељење за културу и информисање или путем мејла: medijikonkurs@kg.org.rs у току трајања конкурса.

X ОБЈАВЉИВАЊЕ ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА

Решење о расподели средстава по расписаном Конкурсу, биће објављено на ЈИС-у и веб-сајту Града Крагујевца www.krugujevac.rs и достављено свим учесницима Конкурса у електронској форми.

Уговор ће се закључити само са лицем коме су додељена средства, а коме рачун у моменту закључења уговора није у блокади.

XI ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ

Прикупљање, обрада и чување података о личности који проистичу из овог конкурса врши се у складу са прописима који уређују заштиту података о личности.

**ВД НАЧЕЛНИК,**
Тамара Јовановић